Marcos Luengo "embellece a la mujer" en Cibeles

El diseñador asturiano ha debutado con éxito en la pasarela madrileña

Efe | 19.02.2017 | 14:42

El diseñador asturiano Marcos Luengo ha abierto hoy la jornada de la Madrid Fashionweek, más conocida como pasarela Cibeles, con extraordinarios abrigos de lana cocida y laboriosos remates, "un modelo que puso de moda Doña Letizia cuando visitó la comarca asturiana de Los Oscos, en los últimos Premios Princesa de Asturias", explicaba a EFE el diseñador, quien reconoce que "la elección de la Reina fue todo un acierto, sobre todo por el color fucsia que aportó luz a un día que amaneció gris".

Marcos Luengo "embellece a la mujer" en Cibeles **EFE**

Más fotos

Líneas limpias, cortes impecables sobre patrones de apariencia sencilla y tejidos de máxima calidad han sido los ingredientes con los que Luengo ha confeccionado prendas que enriquecen el fondo de armario.

Siguiendo su propia receta "embellecer a la mujer y crear prendas que enfaticen lo mejor de cada una de ellas", Luengo, que debuta en la MBFWM, ha subido a la pasarela prendas envolventes en "mohair", jerséis de punto grueso, pantalones de ante desflecados, faldas evasé y trencas de napa y ante que se abrochaban con asta de toro.

Abigarrados y, al mismo tiempo, delicados han sido los bordados de latón en oro viejo que Luengo presenta sobre chalecos largos de ante con "descarado pelo largo y rizado" en sus remates, una idea que también ha trasladado a gorros tipo ruso.

Esas aplicaciones también se vieron en vestidos largos de noche, una propuesta sofisticada que abrigaba con capas de piel de cordero de pelo largo y rizado, o de crêpe adornadas con vistosas plumas de oca teñidas en azul.

Sobre la pasarela ha brillado especialmente una capa de napa verde azulada conjuntada con falda evasé y bolso riñonera, un estilismo potente que muchos diseñadores de pasarelas internacionales envidiarían. "Nos gusta trabajar con piel española, la mejor siempre, la misma que utiliza la firma Hermés", explica el diseñador que se enorgullece de trabajar con lana merina española, con mano de obra nacional y fabricado en España.

Y para cerrar el desfile ha escogido un vestido de novia con un atractivo escote con forma de "uve" en la espalda, mientras que la parte delantera estaba bordada con piezas de nácar.

Marcos Luengo viste a mujeres seguras

El diseñador asturiano debuta con éxito en Madrid con una colección de ropa colorista, elegante y sobria que busca estilizar la figura femenina

Madrid, Fernando R. Gorena | 20.02.2017 | 20:01

"Calidad y discreción". Con estas dos palabras define el diseñador asturiano el espíritu de la colección otoño-invierno 2018 que presentó ayer en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, que se celebra estos días en el Ifema de Madrid.

Marcos Luengo viste a mujeres seguras **Modem Press**

Más fotos

La colección de Luengo era una de las novedades más esperadas de esta edición y no defraudó. Superadas las extravagancias de las pasarelas de los ochenta y noventa, Luengo dio una vuelta de tuerca más a la sensatez y presentó una colección sobria, práctica y elegante para vestir y no disfrazar a la mujer del siglo XXI.

Fue una colección muy colorista, jugando con los colores mostaza, rojo-fresa y lavanda, además del petróleo, combinados con aplicaciones de latón en línea oro viejo. Sin renunciar a la elegancia, incluso abundando en ella, el diseñador asturiano apostó por la calidez con abrigos de doble cara, toscanas de pelo largo, mohair o lana cocida, además del clásico y funcional punto de lana. Para estilizar la figura femenina,

Luengo presentó bombers en napa y ante combinadas con faldas acampanadas tipo evasé, los pantalones anchos, en robusto y ligero punto de twill elástico de terciopelo y lana, apostando por el total look, conjuntos de dos o tres piezas del mismo color, y jugando con los acabados en brillo o mate. La piel de cordero, tanto en liso como con pelo, fue la gran protagonista de la colección y fue trabajada a mano para "tallar" pequeños flecos y napa toscana con aplicaciones de latón en el taller que Luengo tiene en Oviedo. Hasta un pequeño presente en forma de dulces que regaló al público procedía de la confitería Rialto de Oviedo. Sin renunciar a sus principios de calidad y discreción, Luengo propone para las noches vestidos en crepe pesado combinados con gasa y detalles de plumas, además de abrigos de mohair junto a las cálidas y elegantes capas en toscana, su gran baza en la colección.

El modelo que más aplausos despertó entre el público que llenó la pasarela fue un traje de novia, una de las bazas más fuertes de sus colecciones, aunque él no es partidario de que se le encasille en ese segmento: "Con el traje de novia hacemos una performance para darle un poco de espectáculo al show, que siempre está presente en las pasarelas".

Ayer fue su presentación en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, pero Luengo participó anteriormente en seis temporadas de la pasarela alternativa, que finalmente ha desaparecido.

Marcos Luengo, licenciado en Psicología, ejerció como profesor de inglés varios años, para entrar con el milenio en el mundo del diseño de bolsos. En 2008 la crisis le obligó a agudizar el ingenio y dio el salto al diseño de ropa. "Bajaron las ventas de bolsos y nos dedicamos a hacer ropa, que tiene más salida. Hay que sacar provecho de cualquier circunstancia y cualquier situación. Yo me adapté y aquí estoy". Y la fama le llegó cuando la Reina Letizia lució en su visita a la comarca de los Oscos, galardonada con el premio Pueblo ejemplar", un llamativo abrigo color fucsia con costuras vistas, bolsillos parche y cuello de tirilla que llevaba la firma de Luengo. Calidad y discreción por partida doble.

A la conclusión del desfile, el diseñador asturiano se mostraba "contento y satisfecho. Creo que a la gente le ha gustado mucho y todo ha salido bien. No puedo pedir más". A pesar de que antes del pase afirmaba no estar nervioso, "sí que tenía un tapón en el estómago. Ahora estoy encantado y me siento afortunado, aunque también me lo he trabajado mucho. Estoy satisfecho".

Marcos Luengo ha confesado en más de una ocasión que utiliza su preparación como psicólogo en sus diseños y lo aplica al definir a la mujer que viste sus creaciones: "Mi trabajo se dirige a mujeres seguras de sí mismas que no necesitan demostrar cuánto se han gastado en la ropa porque lo valora el que tiene criterio para ello". Calidad y discreción.

ualizado 19/02/2017 16:29:38 CET

Marcos Luengo de la Reina Letizia: "Su estilo es correcto, hay que tener en cuenta sus limitaciones"

El otro diseñador de la Reina Letizia

MARCOS LUENGO/ CORDON

Publicado 19/02/2017 16:29:38CET

MADRID, 19 Feb. (CHANCE) -

Marcos Luengo es el otro diseñador de la **Reina Letizia** en esta edición de la MMFWM ahora que Felipe Varela se ha bajado de la pasarela. Como Doña Letizia, Luengo es asturiano y, aunque estudió psicología, lo dejó todo por la moda.

Empezó diseñando bolsos y prendas de piel y poco a poco, en su Oviedo natal, se fue abriendo a los vestidos de fiesta y de novia. Ha subido a la pasarela sus colecciones pret-a-porter en la MFSHOW y ahora acaba de dar el salto a la **Mercedes Benz Fashion Week Madrid** tras el éxito de ML fall/winter 14, Teresa SS15, Carmen FW15, Verónica SS16 y Manuela FW16 y de la apertura de su nueva tienda-atelier en la capital.

Aunque a lo largo de su carrera ha vestido a muchas celebrities, entre ellas a **Sara Carbonero, Nieves Álvarez** o la blogger **Mayte de la Iglesia**, su nombre no se hizo tan mediático hasta que en octubre doña Letizia lució un abrigo color vino en su viaje a Los Oscos.

CHANCE: ¿Qué te ha llevado a presentar por primera vez tu colección en la MBFWM este domingo?

Marcos Luengo: Creo que era el paso lógico en estos momentos y he tenido la suerte de que hayan apostado por mí.

CH: ¿Qué crees que supondrá este salto a la pasarela más importarte de nuestro país?

M.L: Sin duda alguna, más visibilidad. Espero que eso sea muy favorable, tanto para el trabajo que estamos desarrollando día a día, como para los proyectos que estamos iniciando de cara al exterior.

CH: Dices que tu propuesta es personal, potente y colorista, ¿qué más podemos encontrar en esta nueva colección?

M.L: En esta colección se verán las napas, double face de cordero, lana cocida, mohair, punto... materiales que, con una combinación de colores adecuada, espero que resulten muy atractivos.

CH: ¿Cuál es la prenda estrella de tu colección y por qué?

M.L: No sería capaz de elegir una. Realmente mis colecciones creo que se caracterizan por presentar prendas casi todas bastante fáciles de poner; es cierto que siempre puede haber alguna pieza más exclusivamente de pasarela pero no es la norma. Quiero pensar que va a haber muchas prendas estrella.

CH: ¿Cuál es la prenda/ prendas imprescindibles de la próxima primavera?

M.L: Para la primavera creo que es imprescindible una prenda exterior de napa, la combinas fácilmente y siempre estarás perfecta.

CH: ¿Habría algo que la mujer que viste Marcos Luengo nunca se pondría?

M.L: Siempre suelo decir que no hay un prototipo de mujer Marcos Luengo, pero analizando, hay algo que todas parecen tener en común, son mujeres seguras de sí mismas, con lo cual creo, que nunca desestimarían un tipo de prenda por prejuicios.

CH: ¿Cuál es el mayor error de estilo que pude una mujer cometer al vestir?

M.L: Ponerse algo que no va con su carácter, simplemente porque se lo ha visto a otra persona. Todos somos únicos e irrepetibles, el verdadero éxito en el vestir es adaptar la ropa a tu forma de ser. Eso es lo interesante de la moda, observar cómo una prenda se transforma según quién y cómo la lleve.

CH: Recalcas en muchas ocasiones que los complementos son tan importantes como el resto de la ropa, pero para ti cuál es el complemento imprescindible (si pudieras elegir uno) y por qué.

M.L: El bolso es fundamental, te puede salvar o destrozar un look.

CH: ¿A los diseñadores también le inspiran otros diseñadores?

M.L: Yo nunca hablo de inspiraciones porque quizás no soy consciente de ellas. Siempre intento lo contrario, no "contaminarme" y hay ciertos momentos en los que no quiero ver nada. A mí me resulta inspirador el arte en general, es raro el día que voy a una exposición y no salgo de allí con alguna idea, simplemente con una combinación de colores en la que no había pensado antes.

CH: ¿A cuáles admiras?

M.L: Soy muy poco mitómano pero, sin duda, admiro enormemente a Balenciaga.

CH: ¿Quiénes para ti son las mujeres más elegantes del mundo y qué destacas de ellas?

M.L: No sabría dar nombres, para mí la elegancia es un concepto bastante más amplio que lo que se pueda advertir a través de una forma de caminar o un estilo peculiar en el vestir. Pero no cabe duda que a veces te encuentras con personas así y te promueven la curiosidad por saber más sobre ellas, eso diría que es el estilo. Si llegas a conocer a alguna de esas personas es cuándo podrías llegar a valorar si la consideras elegante o no. Entiendo la elegancia como una forma de vida.

CH: Hace unos meses la Reina Letizia ha lucido uno de tus diseños, ¿cómo calificarías su estilo?

M.L: La Reina con el abrigo que se puso aquel oscuro día de otoño creo que estaba perfecta y muy favorecida. Su estilo es correcto, hay que tener en cuenta las limitaciones debidas al desempeño de sus funciones.

CH: ¿Sabes cómo tu abrigo llegó a Palacio?

M.L: Ahora mismo, no lo recuerdo*

CH: ¿Cómo se podría sacar la reina más partido? (Si consideras que podría).

M.L: Es una mujer de una gran belleza, con un físico que le permitiría ponerse prácticamente cualquier cosa. Quizás podría explorar otro tipo de patronaje, saliéndose alguna vez de los típicos cortes a la cintura.